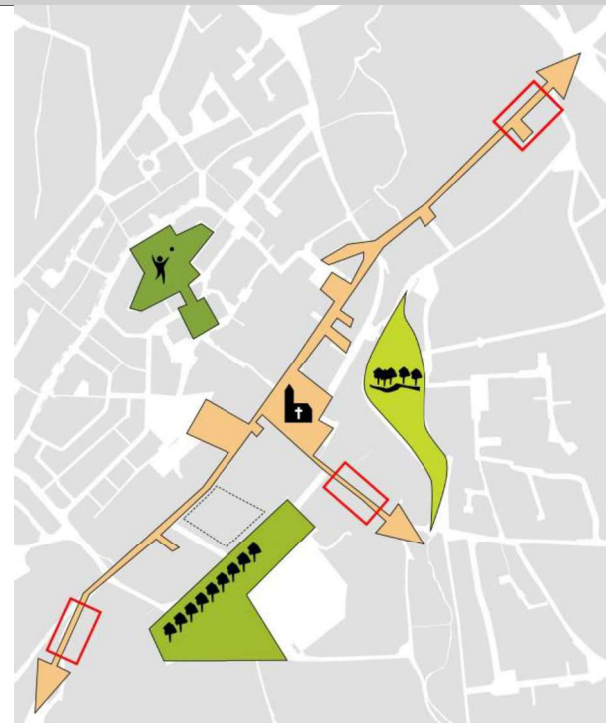


2. ENJEUX ET OBJECTIFS

ESPACES PUBLICS :

REVALORISER ET REQUALIFIER LES ESPACES PUBLICS DU CENTRE BOURG

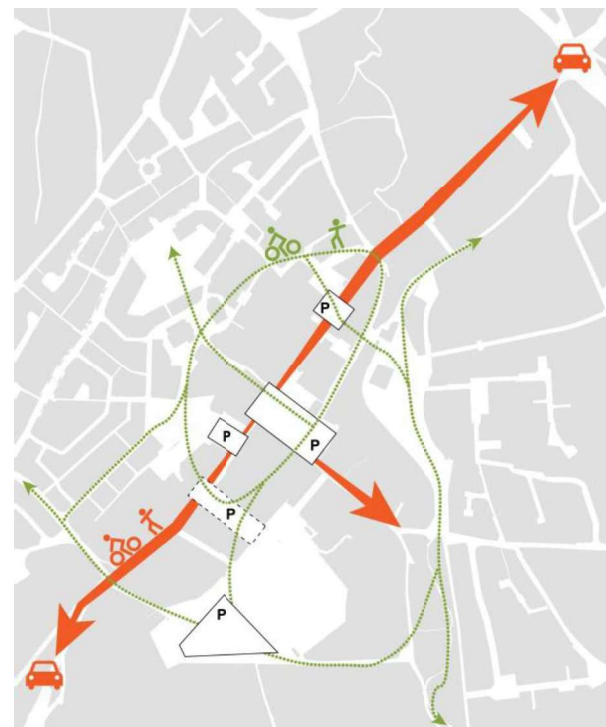
- ➔ Rendre lisible la structure urbaine séquencée le long des voies historiques en aménageant les « respirations » et en qualifiant les entrées de bourg (notamment entrée sud)
- ➔ Réaménager certains espaces publics en s'appuyant sur leur identité et sur les usages pour les rendre conviviaux et adaptables dans le temps
- ➔ Promouvoir une vision durable de la ville en apportant un traitement paysager avec végétation qualitative pour les espaces publics
- ➔ Sécuriser et pacifier les zones de stationnement et l'accès aux équipements, commerces et services du centre-ville en partageant les espaces publics entre les différents modes de transport
- ➔ Améliorer la signalétique et l'information
- ➔ Inciter à la déambulation en multipliant les ambiances, les espaces supports de liens sociaux, appropriables et conviviaux



MOBILITE :

FACILITER ET DEVELOPPER LES DEPLACEMENTS DOUX

- ➔ Requalifier et sécuriser certaines voies historiques impropres à la déambulation piétonne en aménageant des rétrécissements, ralentissements laissant plus de place aux modes de déplacements doux
- ➔ Etendre et connecter les espaces de mobilités durables existants (bande cyclable, voie piétonne, trottoir, voiture électrique, stationnement vélos) pour faciliter l'accessibilité aux équipements et commerces du centre-bourg et en lien avec les itinéraires interurbains
- ➔ Maîtriser, dimensionner et qualifier l'offre de stationnement existante tout en valorisant les déplacements alternatifs



2. ENJEUX ET OBJECTIFS

PATRIMOINE :

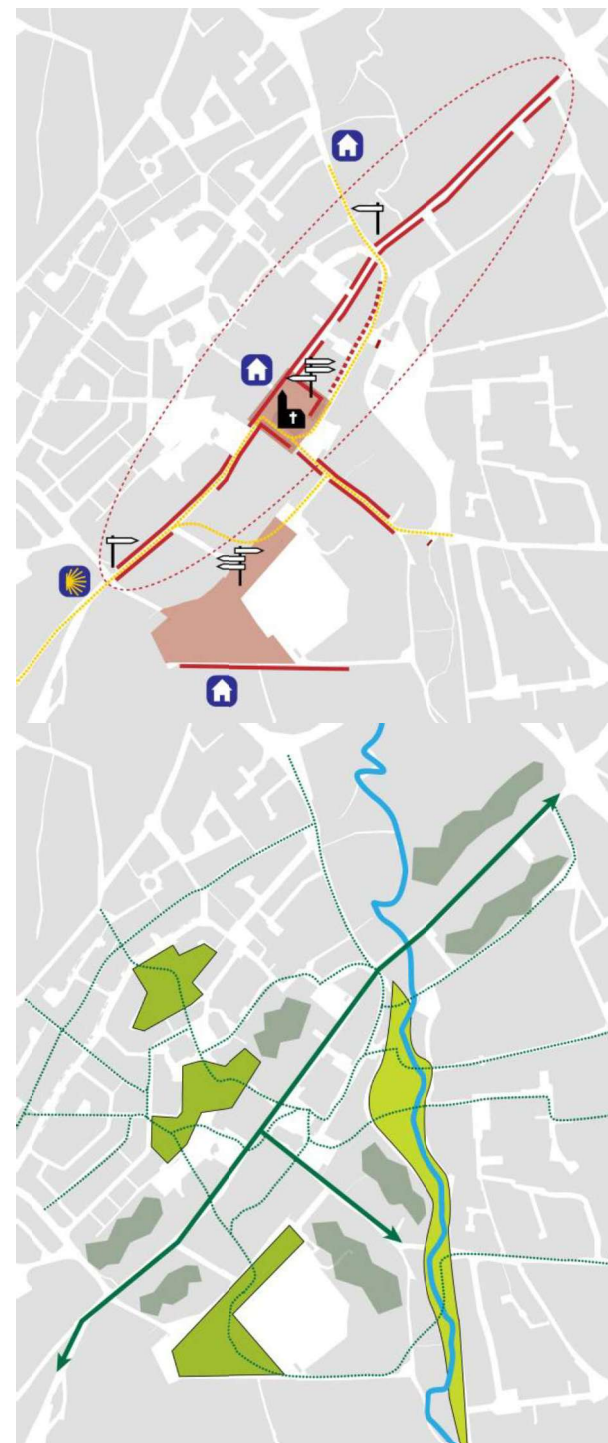
PRESERVER ET VALORISER LE PATRIMOINE BATI, NATUREL ET CULTUREL

- ➔ Promouvoir l'offre touristique avec création de parcours en lien avec une offre d'hébergement et d'accueil touristique renforcée et de signalétique adaptée (auprès de touristes mais aussi d'habitants du bassin de vie)
- ➔ Consolider et multiplier les actions associatives, d'animation, de communication autour du patrimoine (ateliers, expositions, découvertes d'itinéraires architecturaux ou paysagers, construction d'un récit pour les générations futures)
- ➔ Traiter les abords, l'accessibilité et la mise en valeur des éléments patrimoniaux en lien avec l'aménagement des espaces publics pour préserver le caractère identitaire des lieux symboliques du centre bourg de Morlaàs
- ➔ Inciter à la restauration du bâti ancien et prioriser les opérations de rénovation et de réhabilitation

ENVIRONNEMENT :

PROPOSER UN DEVELOPPEMENT RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA QUALITE DE VIE EN VALORISANT LE CARACTERE PAYSAGER ET RURAL DE LA COMMUNE

- ➔ Conforter les modes de déplacement doux dans le centre bourg pour limiter la place et l'impact des véhicules motorisés
- ➔ Aménager des ambiances paysagères et végétalisées de détente et de lien social (plaine des sports, le long de la Gouttère, plaine de jeux) et proposer des animations autour de pratiques durables partagées
- ➔ Introduire une dimension végétale dans les espaces publics pour faire dialoguer les ambiances urbaines et rurales, articuler ces paysages à toutes les échelles et mettre en valeur les continuités écologiques
- ➔ Préserver les jardins en cœur d'îlots qui participent à la qualité de vie dans les logements le long des axes historiques
- ➔ Optimiser la gestion du foncier sur le territoire de la commune en conservant des espaces de respiration



2. ENJEUX ET OBJECTIFS

COMMERCES ET SERVICES:

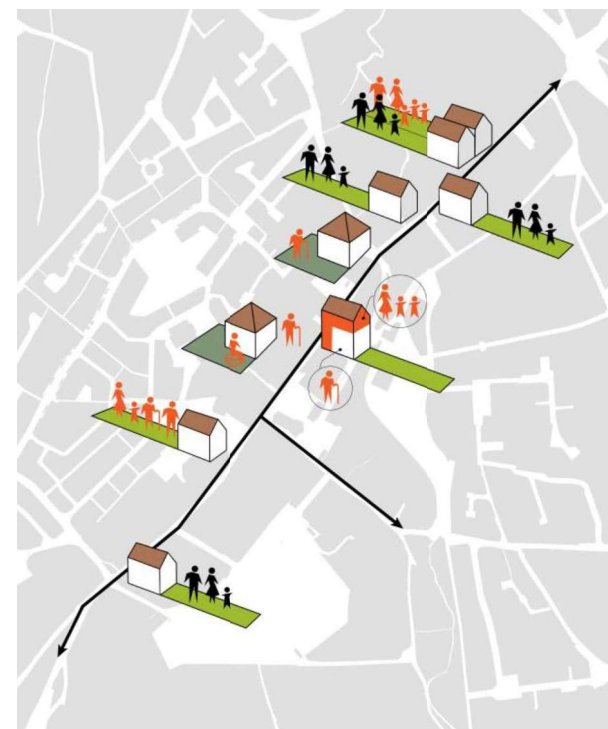
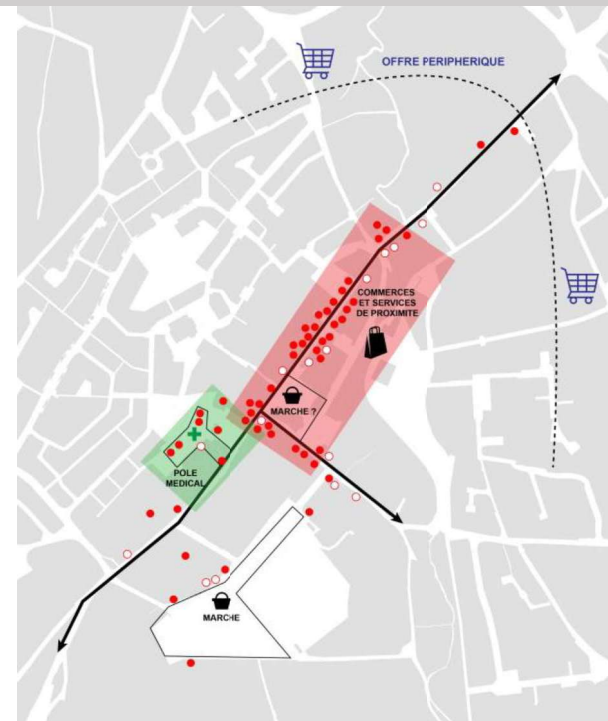
SOUTENIR L'OFFRE COMMERCIALE DU CENTRE-BOURG POUR CREER UN POLE MAJEUR FACE A L'OFFRE PERIPHERIQUE

- ➔ Favoriser le regroupement, les actions collectives et l'animation au sein du tissu commercial
- ➔ Rénover et rendre accessible les commerces de proximité
- ➔ Reconquérir les locaux commerciaux vacants aux emplacements stratégiques
- ➔ Améliorer l'impact des vitrines vides sur la perception de l'offre depuis l'espace public
- ➔ Adapter l'offre de proximité aux nouveaux besoins pour l'enrichir, la compléter et la valoriser (producteurs locaux, circuits courts, services manquants...)
- ➔ Assoir l'influence des marchés locaux et conforter leur implantation (physique et temporelle) pour le centre bourg
- ➔ Encadrer le développement de l'offre périphérique sur la commune (via le PLU)

LOGEMENTS :

PROPOSER UNE OFFRE IMMOBILIERE ATTRACTIVE, ADAPTEE AUX BESOINS ET PEU CONSOMMATRICE D'ESPACE

- ➔ Proposer des logements accessibles et adaptés à tous (personnes âgées, à mobilité réduite), à loyers raisonnables, encourageant la mixité sociale et intergénérationnelle dans le centre bourg
- ➔ Lutter contre l'habitat indigne et dégradé en améliorant l'état du bâti ancien (démarches via l'ANAH/SOLHA...) en vue de la valorisation patrimoniale du bâti et de sa qualité énergétique. Associer le tissu d'artisans locaux autour de l'amélioration du parc de logement et de l'innovation
- ➔ Mettre en valeur la qualité de vie dans les logements le long des axes historiques (présence de jardins, proximité des équipements...) pour rendre cette offre attractive.

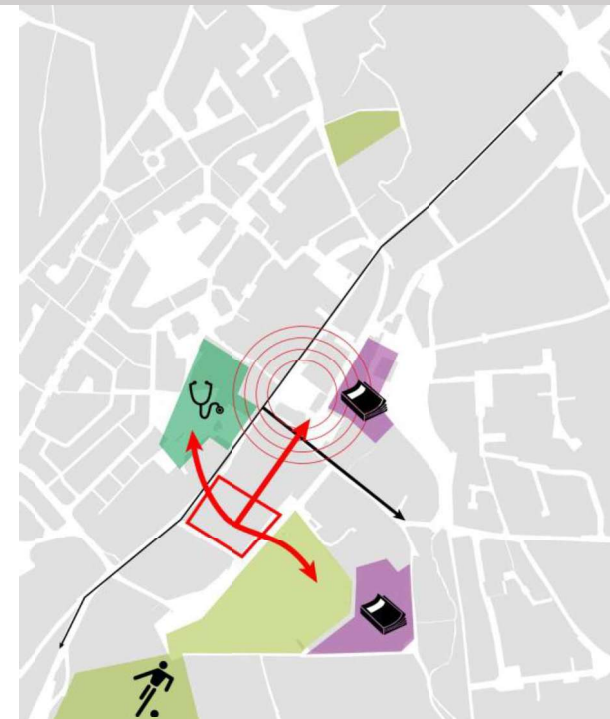


2. ENJEUX ET OBJECTIFS

EQUIPEMENTS :

DYNAMISER L'OFFRE DE PROXIMITE EXISTANTE ET FUTURE AUTOUR DE POLES THEMATIQUES

- ➔ Valoriser les pratiques et les équipements sportifs de la commune autour de la place de la Hourquie
- ➔ Assoir l'influence du pôle médical place de la Tour en lien avec la création de la résidence sénior et en favorisant l'implantation de services de santé
- ➔ Ancrer l'ensemble de l'offre éducative le long de la Gouttère
- ➔ Conforter une offre de stationnement répartie et adaptée (ex : parking des Cordeliers)
- ➔ Maintenir la centralité administrative autour de la place Sainte Foy
- ➔ Inscrire le nouvel équipement socio culturel comme articulation entre les différentes fonctions urbaines stratégiques



ANIMATION :

DEVELOPPER LA VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE FACTEUR DE LIEN SOCIAL

- ➔ Renforcer les espaces et équipements publics comme supports de l'animation culturelle. Multiplier les lieux d'échange et de lien social multigénérationnels en centre bourg
- ➔ Appuyer le développement de la vie culturelle et associative sur les éléments identitaires du territoire et sur les éléments de patrimoine matériel et immatériel local (ex : histoire, patrimoine, sport...)
- ➔ Mettre en place des événements fédérateurs (ex : fête du sport, animations autour de l'histoire de la ville, geocaching, escape game urbain, rando vtt...)
- ➔ Mobiliser la population et les multiples acteurs grâce à une communication dynamique et multi support accessible à tous.

